

璀璨世界 尽在我心

采访 / 文 Ying 编辑 谢莺莺

“江诗丹顿奖”是对该品牌和瑞士洛桑艺术学院（ECAL）全年合作开展的项目中，成绩最优者的奖励。2014年，这个奖项首次被中国籍学生获得——26岁的王鸿超。他以丰富的创造力和扎实的专业才华赢得了项目负责人的青睐。这个奖项也被称作“奢侈品设计和工艺进修硕士课程一等奖”，对于这门日渐受到关注的学科，王鸿超给予了个性的解读。



王鸿超

于2014年毕业于瑞士洛桑艺术学院，曾荣获奢侈品设计和工艺进修硕士课程一等奖，即“江诗丹顿奖”。目前与合伙人共同经营 Benwu Studio（工作室），同时受聘于西伊利诺伊大学讲授工业设计。

《胡润名校》：在瑞士的学习过程中，遇到过怎样的困难？有没有总结过经验？

王鸿超：其实留学的过程中给我造成困扰的事情并不多。无论身处哪里，都有它的生存法则。摸索出它的规律后，再去付诸努力，可以更快地直击目标。每次任务下来，我都会思考合适的主题，就和小时候写作文一样，切入主题，让老师能领会你想表达的意思。当一个案例下来，要懂得抓住品牌的DNA和特质，即你所创造或设计的东西需要像他们品牌的东西，适合这个品牌的消费者，而不是南辕北辙。班上有些同学比较追求个性，会为了些小问题与老师不停争论。这样的态度并不能一概而论说不好，但有时会顾此失彼，影响了自己正常创作的思维。我的原则就是对待工作和学习认真踏实，明白事理，在矛盾发生时，尽量控制自己的情绪，和老师用积极的态度探讨。

《胡润名校》：你对奢侈品的理解是？有在奢侈品牌工作的意向吗？

王鸿超：我对制表行业比较熟悉。瑞士的制表业奢侈品牌基本是安排设计工匠们在山上工作，其中有不少是同事之间解决婚姻问题，因此彼此十分熟稔。而由于收入丰厚，他们从事这份工作并不只是为了金钱，兴趣占了不小比例。他们有实力在工作之余，去全世界旅行。事物都有两面性，针对这个类型的工作来分析，如果这些工匠们想换个品牌工作，他们一般也只是从一个母体进入另一个母体，实质上这一生都在类似的系统中做事。人各有志，就目前我的情况而言，还是希望自己能接触不同类型的工作。我喜欢实践，不止能出真知，更重要的是从中可以收获成就感。

《胡润名校》：请介绍一下你的工作室，在多国的展出中是否有经常表达的主题？

王鸿超：我们工作室很大一部分的任务是给品牌设计商品展示，其他还有活动、产品和室内设计等项目。除此之外，我与合伙人也创立了一个家具品牌，位于上海，因此起名为“Apartment Shanghai”。我们近期的目标是做小型的限量款产品，暂时没有走量的计划。其实，这也是如今一种新的趋势，很多设计师都有自己的工作室商铺，卖自己设计的商品。至于展出时的主题，拿意大利设计展做例子。我们展出的是一间空间较小但设计很讲究的家，传统说法是麻雀虽小五脏俱全，而现代理念则追求的是小却精致的家庭。人们在设计时，可以摆放一些比较实用的、多功能型的物件，兼容性强的饰物等。

《胡润名校》：在经营工作室期间，对设计师这份工作有怎样的感受？

王鸿超：还记得我为了做某个水晶品牌的产品展示，因为人手紧缺，不得不发动楼道里的大叔大妈一起帮忙。当时找了附近一家小店的老板，请他发动群众的力量，我们自然需要出人力费用。然而，他们只是起到辅助的作用，最核心的还是自己，那时连续三天通宵达旦地加班已习以为常。现在的工作状态就是两个字“辛苦”，作为一名年轻的设计师，我认为这是很正常的现象。曾经的我不会去考虑如若三年之内没有盈利该如何继续，但现在的自己渐渐懂得去规划事业。清醒地对待这一切是必须的，因为这牵涉到不止一个人的未来。我的理想是做出创新型的产品，当有了产品就能复制自己的成功。